國立中興大學行銷學系教師升等暨改聘評審標準表

103年12月30日103學年度第1學期第2次系務會議通過

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 項 目 | 升等暨改聘配分 | 評審參考 |
| 教授 | 副教授 |
| 教學 | 任教課程 | 6 | 6 | 三年內每學期平均科目數與授課時數。 |
| 教學績效 | 8 | 8 | 三年內(1)教學獲獎紀錄；(2)指導研究生論文或(3)指導學生有具體成果表現。 |
| 教材教案 | 8 | 8 | 三年內(1)編撰教材具體成果；(2)教學方法。 |
| 參與院校核心課程及推廣教育 | 4 | 4 | 三年內參與院校核心課程、推廣教育、通識課程之講授。 |
| 教學評量與反思 | 4 | 4 | 三年內(1)講授課程之教學評量學生反應意見；(2)教師教學檢討自我改善措施之陳述。 |
| **教學項目合計** | **30** | **30** |  |
| 研究 | 著作外審成績 | 50 | 40 | 依著作外審成績平均分數按權重換算得分。 |
| **研究項目合計** | **50** | **40** |  |
| 服務與合作 | 年資 | 5 | 5 | 達基本年資以上者，每多一年得一分，至多得五分。 |
| 參與服務 | 5 | 10 | 對系、所、院或學校共同事務之參與。 |
| 輔導學生 | 4 | 7 | 輔導學生之成果。 |
| 產學合作與研究計畫 | 3 | 4 | 參與產學合作研究計畫執行情況等。 |
| 其他服務事項 | 3 | 4 | 其他校外服務事項有特殊成效。 |
| **服務與合作項目合計** | **20** | **30** |  |