

【績效獎勵卓越獎心得分享】

用核心價值·迎接時代改變

文/秘書室媒體公關組林佳儀

對你來說，工作的核心價值是什麼？

在興大服務邁入第 11 年，一直擔任學校與媒體聯絡的窗口，10 年之間，媒體環境的變化很大，社群媒體的興起，傳播速度與影響力直追傳統媒體。除了一般人熟知的電視台、報紙、廣播、新聞網等媒體外，Youtube、臉書、IG、Dcard 等社群平台，儼然成為新興戰區。因此，維持與既有媒體的友好關係外，了解社群的演算與操作，進而結合兩者發揮加乘的宣傳效果，是近年來公關組著力較深的重點工作。

工作理念 傳遞對社會有益的資訊

對我而言，任職這份工作最大的理念是「傳遞對社會有益的資訊」。無論是有益大眾的創新研發、提升產業的先端技術、優秀師生的勵志故事，或是卓越人士的精彩演講，將艱澀難懂的學術成果轉譯為市井小民都能理解的科普文章，或是紀錄下校園中某個令人感動的時刻，都成為我樂此不疲的工作日常。希望透過這些紀錄與傳播，帶給閱聽眾一絲絲的收穫與感動。

學習新工具 因應媒體環境改變

面對社群興起，梗圖、短影音、分眾化等傳播趨勢，也需要學習用新思維與新方法去因應，除了基本的新聞圖文外，還要加入影片、宣傳圖卡等多元素材，才能配合不同媒體平台的特性，以不同的方式呈現，運用工具也從一支筆、一台相機，拓展至攝影機、錄音、剪輯與設計軟體。其中，採訪與撰稿是不變的基本功，改變的是最終的呈現形式更為多元且豐富。

實踐價值 學習自發有趣

在接觸過許多優秀學生的經驗中，深覺「主動與興趣，是一切學習的動力」，套用在職場上，自發性的創新永遠勝於被動式的管考。在歷任主管的信任與包容下，公關組才能有機會勇於嚐試各種可能，當目標為實踐價值時，過程中的各種學習與新方法，都將會是自發且有趣的。

龐大機器的運作端賴小小螺絲釘各自發揮功能，如何在例行的工作中找到自己的定位與價值，需要時間探索。在不同的崗位上，大家也許有著不同的理念，「提供學生實質的幫助」、「成為別人生命中的重要他人」、「擔任老師最佳的後勤支援」等等，當你專注於實踐工作價值時，自然會去開發更簡便且有效率的流程、學習更新穎好用的新工具，或是想辦法替需要幫助的學生找可用的資源。

時代改變，世代更迭，新世代的語言與工具在改變，但不變的是你對自己的定位與價值。



林佳儀 | 小檔案

2011年6月起任職本校秘書室媒體公關組，主要負責本校對外媒體聯絡、中/英文新聞稿發布與媒體接待、公關危機處理。年新聞發布量2百餘則，近年開發短影音、新聞圖卡等，試圖結合傳統媒體與新興媒體，發揮加乘效果。